|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| (2021年度) | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2021年秋季重大动物疾病防控工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 裕民县畜牧兽医局 | | | | | 实施单位 | | 裕民县畜牧兽医局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | 年初预算数 | | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | 7.00 | | 7.00 | | 6.84 | | 10 | | 97.57% | | 9.76分 |
| 其中：当年财政拨款 | 7 | | 7 | | 6.8331 | | — | | — | | — |
| 上年结转资金 | 0 | | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | 0 | | 0 | | 0 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 随着畜禽存栏增多，裕民县逐渐加大丽动物疫病防控工作力度，特别是在疫病防控、畜禽检疫、动物卫生监督管理等方面得到了明显进展，按照现代畜牧业发展的要求，今后畜牧业的生产和发展必须是保证质量安全的前提下求数量和规模上的发展。该项目实施，通过建立健全动物防疫体系，将有效控制和消灭危害严重的动物疫病，保护和促进畜牧业的持续健康发展。逐步提高动物疫病综合防治水平，有效防控重大动物疫病，保护养殖业发展和人民群众身体健康。 | | | | | | 动物防疫工作与养殖业的发展、自然生态环境保护、人类身体健康关系十分密切，是保障畜牧业健康发展和畜产品质量安全的重大措施，它不仅可能造成大批畜禽死亡和畜产品损失，影响人们的生产生活，而且还可能给人类健康带来潜在威胁，一旦爆发流行将给养殖业带来毁灭性打击、造成巨大经济损失。畜牧业健康发展是当前和今后一段时间解决农业、农村、农民“三农”工作一条有效途径，增加农民收入，保障畜产品有效供给，脱贫致富，建设社会主义新农村的必然要求。采取有效防疫措施，加大动物防疫工作力度，防止动物疫病发生与流行无疑具有重大的现实意义。 | | | | | | |
|  | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
|
| 年度绩效指标完成情况 | 产出指标 | 数量指标 | | 全县覆盖乡镇数 | | >=5个 | 5个 | 8 | | 8 | |  | |
| 数量指标 | | 购买防护服数量 | | >=200套 | 200套 | 8 | | 8 | |  | |
| 质量指标 | | 防护服合格率 | | >=98% | 98% | 8 | | 8 | |  | |
| 时效指标 | | 资金支付时间 | | =2021年12月25日前 | 2021年12月25日前 | 8 | | 8 | |  | |
| 时效指标 | | 资金支付及时率 | | =100% | 100% | 9 | | 9 | |  | |
| 成本指标 | | 项目总成本 | | <=7万元 | 68331.96元 | 9 | | 8.91 | | 当时开具发票较晚，等下年开具完成后继续使用。 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | 保障畜牧业健康发展和畜产品质量安全 | | 有效保障 | 达成年度指标 | 15 | | 15 | |  | |
| 社会效益指标 | | 降低牲畜发病次数 | | 有效降低 | 达成年度指标 | 15 | | 15 | |  | |
| 生态效益指标 | |  | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | |  | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | | 受益群众满意度 | | >=95% | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.67分 | |  | |
| 项目负责人： | | 余勇 | | | 联系电话： | | | |  | | | | |
| 经 办 人： | | 王琴 | | | 联系电话： | | | | 18999483982 | | | | |